

ЗВІТ

про результати виконання

Програма підтримки сім'ї, забезпечення гендерної рівності та протидії насильству і торгівлі людьми на 2022-2024 роки

(назва селищної цільової програми)

УЗАГАЛЬНЕНИЙ

у звітному періоді : за 2024 рік

Дата та номер рішення сесії, яким затверджено програму: Рішення сесії від 22.12.2021 р. № 1222

Головний виконавець програми :Управління гуманітарної політики Новотроїцької селищної ради

Строк виконання програми : 2022-2024 рік

Найменування завдання	Найменування заходу	Річний обсяг фінансування	Фактично профінансовано	Стан виконання заходів та завдань
Завдання1 Забезпечення підвищення престижу сім'ї, ролі матері у вихованні дітей, утвердження пріоритетності сімейних цінностей	Захід 1 Проведення інформаційно-просвітницьких кампаній, культурологічних заходів, виготовлення та розповсюдження соціальної реклами щодо збереження та популяризації національних культурних сімейних традицій і цінностей, підвищення в сім'ї ролі матері (до Дня матері)	6,0	0	Проведено онлайн конкурс до Дня матері, результати якого були висвітлені на офіційному сайті Новотроїцької селищної територіальної громади, а також на офіційних сторінках СВА та УГП у соціальній мережі Facebook.
	Захід 2 Забезпечення проведення заходів, зокрема, зустрічей, семінарів, навчань, спрямованих на формування позитивного іміджу сім'ї, підвищення престижу багатодітних сімей, сімей, які усиновили дітей (до Міжнародного дня сім'ї, до Дня усиновлення тощо)	6,0	0	У зв'язку з перебуванням території громади в тимчасовій окупації, захід виконувався частково шляхом надання індивідуальних консультацій багатодітним родинам та родинам, які усиновили дітей. Також відповідна інформація була висвітлена на офіційних сторінках селищної військової адміністрації та Управління гуманітарної політики в соціальній

				мережі Facebook. Зокрема: - були опубліковані інформаційні матеріали, спрямовані на формування позитивного іміджу сім'ї; - поширені поради та рекомендації для багатодітних родин; - розміщені дописи, що висвітлювали значення усиновлення та підтримку сімейних цінностей до Міжнародного дня сім'ї та Дня усиновлення.
	Захід 3 Забезпечення проведення заходів, спрямованих на популяризацію сімейних цінностей та відродження народних родинних традицій (до Дня батька тощо)	5,0	0	Захід виконувався шляхом розміщення тематичної інформації до Дня батька, на офіційній сторінці Новотроїцької СВА, УГП у Facebook
Завдання2 Підвищення правової освіти дітей та молоді	Захід 1 Проведення заходів з питань захисту прав дітей до Міжнародного дня захисту дітей, до Дня знань тощо	7,0	0	Проведено фото-флешмоб «Долоньки миру», присвячений Міжнародному дню захисту дітей, в якому прийняло участь 120 учнів Новотроїцького ліцею №1. Захід було висвітлено на офіційній сторінці УГП у Facebook.
	Захід 2 Виготовлення та розповсюдження соціально рекламної продукції щодо популяризації здорового способу життя, відповідального батьківства, профілактики домашнього насильства (до Всесвітнього дня здоров'я, Всесвітнього дня дитини та Міжнародного дня боротьби проти насилля тощо)	6,0	0	Захід не виконувався, поліграфічна продукція не виготовлялася через неможливість її розповсюдження на окупованій території громади та серед ВПО, оскільки їхнє розміщення значно віддалене одне від одного, що призвело б до значних додаткових витрат бюджету

Завдання3 Підтримка соціально вразливих категорій сімей	Захід 1 Забезпечення проведення для дітей пільгових категорій заходів з нагоди Дня святого Миколая, новорічних та різдвяних свят тощо	40,0	0	Захід не був реалізований через тимчасову окупацію території громади.
Завдання4 Попередження сімейного неблагополуччя, надання допомоги сім'ям, які опинилися у складних життєвих обставинах або у зоні ризику щодо потрапляння у такі обставини	Захід 1 Організація своєчасного виявлення сімей з дітьми, які опинились у складних життєвих обставинах, проведення з ними ефективної соціальної роботи з метою збереження сім'ї, попередження втрати дитиною сімейного оточення	Не фінансується	Не фінансується	Захід не був реалізований через тимчасову окупацію території громади. Звернень не надходило
	Захід 2 Надання допомоги членам сімей, в яких скоєно насильство	Не фінансується	Не фінансується	Заходи не проводились в зв'язку з тим що Центр інтегрованих соціальних служб не здійснює свою діяльність, та перебуває у вимушеному простой.
	Захід 3 Організація проведення Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства»	7,0	0	Всеукраїнська акція «16 днів проти насильства» була організована та проведена шляхом: -Проведення онлайн-заходу для учнів, педагогів та мешканців громади з питань протидії насильству. -Розміщення інформаційних матеріалів через офіційну сторінку Управління гуманітарної політики у соціальних мережах.
	Захід 4 Здійснення соціальної, профілактичної роботи з сім'ями та особами, які перебувають у складних життєвих обставинах або мають найвищий рівень потрапляння в такі обставини, в тому числі шляхом виготовлення та	38,6	0	Захід щодо соціальної та профілактичної роботи з сім'ями та особами у складних життєвих обставинах не виконувався через окупацію громади та відсутність даних про цих осіб. Поліграфічна продукція не виготовлялася через неможливість її розповсюдження на

	розповсюдження соціально-рекламної продукції			окупованій території та серед ВПО, оскільки їх розміщення значно віддалене одне від одного, що призвело б до значних додаткових витрат бюджету.
Завдання5 Формування культури гендерної рівності та подолання стереотипних уявлень про роль жінки і чоловіка	Захід 1 Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на формування рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, подолання гендерних стереотипних уявлень	3,0	0	Захід виконувався шляхом розміщення тематичної інформації спрямованої на формування рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, подолання гендерних стереотипних уявлень на сторінці УГП у Facebook
Завдання6 Забезпечення реагування на випадки дискримінації за ознакою статі	Захід 1 Проведення інформаційних кампаній, заходів, виготовлення та розповсюдження рекламної продукції, спрямованої на недопущення дискримінації за ознакою статі, гендерного та інших видів насильства	3,0	0	Поліграфічна рекламна продукція спрямована на недопущення дискримінації за ознакою статі, гендерного та інших видів насильства не виготовлялася через неможливість її розповсюдження на окупованій території. Натомість для мешканців громади у лютому був проведений онлайн-захід «Форум рівності та безпеки: протидія дискримінації та насильству в громаді», в якому взяли участь 19 осіб.
	Захід 2 Надання консультацій особам, які зазнали дискримінації за ознакою статі	Не фінансується	Не фінансується	Захід не проводився у зв'язку з відсутністю звернень даної категорії осіб
Завдання7 Запобігання торгівлі людьми, її первинна профілактика	Захід 1 Підвищення рівня обізнаності населення щодо сучасних проявів торгівлі людьми, а також засобів і методів, що використовуються торгівцями людьми (до Всесвітнього дня боротьби з торгівлею людьми тощо)	3,5	0	Захід щодо підвищення рівня обізнаності населення з проблематики торгівлі людьми був реалізований через: -Проведення інформаційних кампаній у соціальних мережах з використанням тематичних матеріалів до Всесвітнього дня боротьби з торгівлею людьми. -Організацію онлайн-заходу для учнів Новотроїцького ліцею №1
Завдання8 Надання допомоги особам, що постраждали	Захід 1 Виявлення фактів, пов'язаних із торгівлею людьми	Не фінансується	Не фінансується	Протягом 2024 року, фактів, пов'язаних із торгівлею людьми не було виявлено.

від торгівлі людьми				
	Захід 2 Надання консультаційно -юридичних, психологічних, освітніх, медичних послуг, послуг з працевлаштування особам, у тому числі дітям, які постраждали від торгівлі людьми	Не фінансується	Не фінансується	Захід не виконувався через відсутність звернень даної категорії осіб

Начальник управління



Олена ГНИРЯ

ЗВІТ

про результати виконання

Програма підтримки сім'ї, забезпечення гендерної рівності та протидії насильству і торгівлі людьми на 2022-2024 роки

(назва селищної цільової програми)

В ЧАСТИНІ ФІНАНСУВАННЯ ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ

у звітному періоді: за 2024 рік

Дата та номер рішення сесії, яким затверджено програму :Рішення сесії від 22.12.2021 р. № 1222

Головний виконавець програми :Управління гуманітарної політики Новотроїцької селищної ради

Строк виконання програми :2022-2024 рік

Найменування завдання	Найменування заходу	Виконавець	Джерела фінансування	Річний обсяг фінансування	Фактично профінансовано
Завдання1 Забезпечення підвищення престижу сім'ї, ролі матері у вихованні дітей, утвердження пріоритетності сімейних цінностей	Захід 1 Проведення інформаційно-просвітницьких кампаній, культурологічних заходів, виготовлення та розповсюдження соціальної реклами щодо збереження та популяризації національних культурних сімейних традицій і цінностей, підвищення в сім'ї ролі матері (до Дня матері)	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	6,0	0
	Захід 2 Забезпечення проведення заходів, зокрема, зустрічей, семінарів, навчань, спрямованих на формування позитивного іміджу сім'ї, підвищення престижу багатодітних сімей, сімей, які усиновили дітей (до Міжнародного дня сім'ї, до	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	6,0	0

	Дня усиновлення тощо)				
	Захід 3 Забезпечення проведення заходів, спрямованих на популяризацію сімейних цінностей та відродження народних родинних традицій (до Дня батька тощо)	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	5,0	0
Завдання2 Підвищення правової освіти дітей та молоді	Захід 1 Проведення заходів з питань захисту прав дітей (до Міжнародного дня захисту дітей, до Дня знань Тощо	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	7,0	0
	Захід 2 Виготовлення та розповсюдження соціально–рекламної продукції щодо популяризації здорового способу життя, відповідального батьківства, профілактики домашнього насильства (до Всесвітнього дня здоров'я, Всесвітнього дня дитини та Міжнародного дня боротьби проти насилля тощо)	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	6,0	0
Завдання3 Підтримка соціально вразливих категорій сімей	Захід 1 Забезпечення проведення для дітей пільгових категорій заходів з нагоди Дня святого Миколая, новорічних та різдвяних свят тощо	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	40,0	0

	Захід 2 Організація проведення Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства»	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	7,0	0
	Захід 3 Здійснення соціальної, профілактичної роботи з сім'ями та особами, які перебувають у складних життєвих обставинах або мають найвищий рівень потрапляння в такі обставини, в тому числі шляхом виготовлення та розповсюдження соціально- рекламної продукції	Управління гуманітарної політики Селищної ради, Центр інтегрованих соціальних служб Новотроїцької селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	38,6	0
Завдання 4 Формування культури гендерної рівності та подолання стереотипних уявлень про роль жінки і чоловіка	Захід 1 Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на формування рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, подолання гендерних стереотипних уявлень	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	3,0	0
Завдання 4.1 Забезпечення реагування на випадки дискримінації за ознакою статі	Проведення інформаційних кампаній, заходів, виготовлення та розповсюдження рекламної продукції спрямованої на недопущення дискримінації за ознакою статі, гендерного та інших видів насильства	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	3,0	0
Завдання 5 Запобігання торгівлі людьми, її первинна профілактика	Підвищення рівня Обізнаності населення щодо сучасних проявів торгівлі людьми, а також засобів і	Управління гуманітарної політики селищної ради	Бюджет селищної територіальної громади	3,5	0

	методів, що використовуються торгівцями людьми (до Всесвітнього дня боротьби з торгівлею людьми тощо)				
--	---	--	--	--	--

Начальник управління



Олена ГНИРЯ

Пояснювальна записка
до звіту програми підтримки сім'ї, забезпечення гендерної рівності та
протидії насильству і торгівлі людьми на 2022-2024 роки

За 2024 рік

1. Аналіз виконання запланованих результативних показників.

З метою здійснення на рівні громади комплексних заходів щодо створення правових і соціальних умов для належного розвитку сім'ї, у тому числі удосконалення роботи щодо попередження усіх видів насильства, впровадження гендерних підходів у сфери життєдіяльності суспільства та вжиття заходів з протидії насильства і торгівлі людьми, рішенням сесії від 22.12.2021 р. № 1222 була затверджена програма підтримки сім'ї, забезпечення гендерної рівності та протидії насильству і торгівлі людьми на 2022-2024 роки

№	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні на початок дії Програми	2024р. план	2024р. факт
1	2	3	4	5	6
Показники продукту Програми					
	Кількість учасників, які візьмуть участь у заходах до Дня святого Миколая, новорічних та різдвяних свят	осіб	400	500	-
	Кількість учасників, які візьмуть участь у інформаційно-просвітницьких кампаніях щодо збереження та популяризації національних культурних сімейних традицій і цінностей, підвищення в сім'ї ролі матері	осіб	400	600	44
	Кількість заходів, зокрема, зустрічей, семінарів, навчань, спрямованих на формування позитивного іміджу сім'ї, підвищення престижу багатодітних сімей, сімей, які усиновили дітей	шт.	2	6	0
	Кількість заходів щодо популяризації сімейних цінностей та відродження народних родинних традицій	шт.	2	4	1
	Кількість осіб, які візьмуть участь у заходах, спрямованих на захист прав дітей, популяризацію здорового способу життя, відповідального батьківства, профілактику домашнього насильства	осіб	400	600	37
	Кількість учасників, які візьмуть участь у Всеукраїнській акції «16 днів проти насильства»	осіб	500	700	43
II. Показники ефективності Програми					
	Середні витрати на проведення заходів до Дня святого Миколая, новорічних та різдвяних свят	грн	69,2	80,0	-

	Середні витрати на 1 особу для проведення інформаційно-просвітницьких кампаній щодо збереження та популяризації національних культурних сімейних традицій і цінностей, підвищення в сім'ї ролі матері	грн	8,0	10,0	0
	Середні витрати на проведення заходів, зокрема, зустрічей, семінарів, навчань, спрямованих на формування позитивного іміджу сім'ї, підвищення престижу багатодітних сімей, сімей, які усиновили дітей	грн	1000,0	1000,0	0
	Середні витрати на проведення заходів щодо популяризації сімейних цінностей та відродження народних родинних традицій	грн	1000,0	1000,0	0
	Середні витрати на 1 особу для проведення заходів, спрямованих на захист прав дітей, популяризацію здорового способу життя, відповідального батьківства, профілактику домашнього насильства	грн	8,0	10,0	0
	Середні витрати на 1 особу для проведення заходів до Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства»	грн	8,0	10,0	0
III. Показники якості Програми					
	Динаміка кількості учасників, охоплених заходами	%	-	100,0	5,2

2. Інформація про роботу виконавців селищної програми щодо її виконання з обґрунтуванням причин відхилення від планових показників.

Виконавцями Програми є Управління гуманітарної політики Новотроїцької селищної ради.

У 2024 році через окупацію території громади заходи, передбачені Програмою, були виконані частково. Причинами відхилення від планових показників є неможливість реалізації значної частини заходів на окупованій території.

Виконані заходи:

1. Завдання: Забезпечення підвищення престижу сім'ї та утвердження сімейних цінностей

-Проведено онлайн-конкурс «Все у світі починається з мами» до Дня матері, у якому взяли участь 44 учасники. Результати конкурсу були висвітлені на офіційних сторінках Новотроїцької селищної військової адміністрації (СВА) та Управління гуманітарної політики (УГП) у соціальних мережах.

-Здійснено інформаційно-просвітницькі кампанії, спрямовані на популяризацію сімейних цінностей, до Дня батька та Міжнародного дня сім'ї, шляхом розміщення тематичної інформації у Facebook.

2. Завдання: Підвищення правової освіти дітей та молоді

- Проведено фото-флешмоб «Долоньки миру» до Міжнародного дня захисту дітей, в якому прийняло участь 120 учнів Новотроїцького ліцею №1. Захід було

висвітлено на офіційній сторінці УГП у Facebook

Завдання: Запобігання торгівлі людьми та її первинна профілактика

-Проведено інформаційні кампанії у соціальних мережах до Всесвітнього дня боротьби з торгівлею людьми.

-Організовано онлайн-захід для учнів Новотроїцького ліцею №1 щодо проблематики торгівлі людьми.

3. Завдання: Формування культури гендерної рівності та подолання стереотипів

-У лютому організовано онлайн-захід «Форум рівності та безпеки: протидія дискримінації та насильству в громаді», в якому взяли участь 19 осіб.

-Розміщено тематичну інформацію на сторінках УГП у Facebook, спрямовану на подолання гендерних стереотипів та утвердження рівних прав і можливостей жінок і чоловіків.

Заходи, які не виконані через об'єктивні причини:

- Поліграфічна продукція не виготовлялась через відсутність можливості її розповсюдження на окупованій території та серед ВПО, що унеможливило реалізацію окремих заходів із популяризації сімейних цінностей, протидії насильству, торгівлі людьми та інших.
- Не проводились масові заходи, зокрема, до новорічних свят та Дня святого Миколая, через окупацію громади.

Пропозиції щодо доцільності продовження виконання тих чи інших заходів.

Термін реалізації Програми завершено.

Висновки та рекомендації щодо подальших змін та модифікацій програми.

Розпорядженням начальника селищної військової адміністрації від 23.09.2024 р. № 192 затверджено програму підтримки сім'ї, забезпечення гендерної рівності та протидії насильству і торгівлі людьми на 2025-2027 роки.

Начальник управління



Олена ГНИРЯ